

Jani en JBC gaan voor een stijlvolle, comfortabele mannencollectie

Jani Kazaltzis, de sympathieke stylist van “Zo man zo vrouw” op VIJF, heeft een herencollectie ontworpen voor de Belgische modeketen JBC. De compacte collectie splitst zich uit in verzorgde casual outfits voor overdag en geklede stukken voor een avondje-uit.

Als stylist en modekenner baseerde Jani zich op zijn eigen kleerkast en uiteraard op zijn jarenlange ervaring. Het resultaat is een compacte herencollectie die alles biedt wat een man nodig heeft om stijlvol, modieus en tegelijk relaxed door het leven te gaan. Mannen hoeven ook niet lang te twijfelen voor de kleerkast: alle stukken uit de collectie zijn onderling perfect combineerbaar.

Jani spoort de mannen graag aan om een beetje meer moeite te doen voor een avondje-uit, zonder hen daarom in een keurslijf te duwen. Zo combineert hij een smokingsjasje met een jeans. Een casual combinatie van hemd en cardigan geeft hij een hippe, geklede twist door er een vlinderdasje aan toe te voegen. Een wollen blazer krijgt dan weer een vlotte toets dankzij de opstaande kraag. Basic wordt het nooit bij Jani, daarvoor vindt hij bijzondere details te belangrijk.

“Alle mannen hebben wel effen basisstukken in hun kleerkast, terwijl de nieuwste trends vooral rond motieven draaien. Daarom heb ik gekozen voor truien met grafische kleurenvlakken. Het blijven echter heel mannelijke kleuren. Ook door te werken met zwaardere naden bij de hemden oogt het geheel vrij stoer. Ik zweer bij chino’s in kleur, ik vind ze modieus, elegant en tegelijk comfortabel. Ik hou ervan om verschillende looks te creëren met eenzelfde basis. Elke man kan er zijn eigen stijl in vinden door stukken op een andere manier te combineren.

Ik ben bewust niet extreem gegaan in het design omdat ik mannen wil aanspreken die graag verzorgd gekleed gaan met een relaxte uitstraling. Zo zijn er geen pakken in de collectie maar wel een blazer die opgekleed oogt en tegelijkertijd casual is. Mijn bedoeling was om een geklede look te creëren zonder er te stijf uit te zien.

De herencollectie van Jani voor JBC zal verkocht worden in alle JBC- winkels, vanaf 30 oktober, aan de vooravond van de “Mooie Mannenmaand”. Jani wordt het gezicht van de campagne. Er zullen ook TV- spots op VIJF uitgezonden worden.

Over Jani Kazaltzis

Jani Kazaltzis (°1979) is een Limburger met Griekse roots. Als jonge kerel was hij al gepassioneerd door mode. Als stylist is hij een echte selfmade man. Hij is ooit begonnen met zijn eigen dansoutfits te creëren. Al snel volgde de vraag van artiesten om ook voor hen te ontwerpen. Zo deed hij de styling van diverse videoclipps. Jani werd ook gevraagd als stylist voor het programma “The Bachelor”, was host van De heren maken de man “Mooi Bloot” en trendwatcher in “De Dagshow”. Sinds 2011 heeft hij een eigen programma “Zo Man Zo Vrouw” op VIJF waar hij mensen stijladvies geeft.

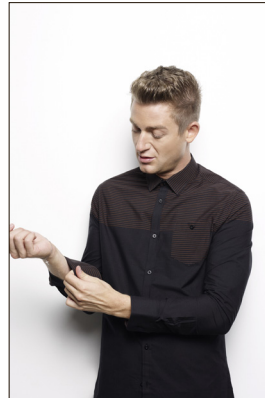
Voor verdere inlichtingen:
www.jbc.be

TECHNISCHE FICHE

Jani en JBC gaan voor een stijlvolle, comfortabele mannencollectie



Blazer (46-56) 130€
Hemd (S-XXL) 39,90€
Jeans (30-40) 59,90€
Vlinderdas 14,90€



Hemd (S-XXL) 39,90€



Hemd (S-XXL) 39,90€
Cardigan (S-XXL) 49,90€
Broek (28-38) 49,90€



Trui (S-XXL) 49,90€
Broek (28-38) 49,90€



Trui (S-XXL) 49,90€
Broek (28-38) 49,90€



Hemd (S-XXL) 39,90€
Broek (28-38) 49,90€
Vlinderdas 14,90€



Blazer (46-56) 120€
Hemd (S-XXL) 39,90€
Broek (28-38) 49,90€



Blazer (46-56) 120€
Hemd (S-XXL) 39,90€

TECHNISCHE FICHE

Jani en JBC gaan voor een stijlvolle, comfortabele mannencollectie



Hemd (S-XXL) 39,90€
Broek (28-38) 49,90€



Trui met hemd
(S-XXL) 54,90€
Jeans (30-40) 59,90€