



ontwerpt feestelijke meisjescollectie voor JBC

JBC en K3 zijn al jaren close. De Belgische modeketen brengt immers al 11 jaar een licentiecollectie uit in samenwerking met K3.

Nu gaat de samenwerking met JBC een stap verder: Kristel, Karen en Josje hebben zelf een capsule feestcollectie ontworpen voor hun jonge fans. De drie zangeressen creëerden een outfit die helemaal in lijn ligt met hun persoonlijkheid. Een miniversie van K3, in uitgelaten feeststemming.



Kristel: romantische feestjurk

“Ik heb het altijd leuk gevonden om jonge fans op straat of tijdens onze optredens te zien in een outfit met onze foto of naam erop. Deze feestcollectie is uiteraard heel anders, hier was onze inbreng heel belangrijk.

Zelf ben ik veel met mode bezig. Ik heb mijn silhouet ontworpen vanuit het perspectief van een mama en een modebewuste vrouw. Ik heb gekeken wat mijn dochtertjes graag dragen. Zij houden van zwierige jurkjes en rokjes, maar het moet wel comfortabel zijn. Zo moeten de kleren losjes zitten en moeten de materialen aangenaam op de huid zitten. Bij het kiezen van de stoffen hebben we hiermee rekening gehouden. En uiteraard weerspiegelt het beeld dat ik breng ook mijn persoonlijkheid. Ik hou van een vrouwelijke stijl en draag graag jurken en elegante schoenen.

Ik ben heel blij met het resultaat, we hebben elk ons accent kunnen leggen in deze compacte collectie en tegelijk vormt ze toch een samenhangend geheel. Het is een uitgesproken feestelijke collectie die je ook nonchalant kan combineren. Op die manier is de collectie erg draagbaar. Dat vind ik ook belangrijk, zeker in deze tijden. Als je investeert in kleren, dan moet je ze toch voor meer dan één gelegenheid kunnen dragen.”



Karen: stoere broek met chique blazer

Karen is de stoere meid van K3, een vrouw met power en humor. Geen wonder dat ze voor een skinny jeans koos. Om het feestelijk te maken, combineerde ze deze met een geklede blazer, sjaaltje en T-shirt met gouden print.

“Toen JBC mij vroeg om een outfit te ontwerpen, dacht ik spontaan aan mijn nichtje dat ook mijn petekind is. Ze is zeven jaar en zit dus perfect in de doelgroep van de K3-fans. Ik merk wel dat ze de prinsessenperiode wat ontgroeid is. Nu wil ze een skinny jeans, maar dan wel gecombineerd met een gekleed blazertje.

In die zin zitten we op dezelfde golflengte: ik verkies ook pantalons boven jurken, ik heb het graag wat stoerder en tegelijk hou ik ook van een vleugje glitter. Mocht deze outfit in een volwassen maat bestaan, zou ik hem zo dragen.

Het T-shirt met de gouden “Drama Queen” print is een knipoog naar mezelf: ik ben een onverbeterlijke drama queen en ik ben er fier op. Een drama queen blijft tenslotte een queen.”



Josje: vleugje nostalgie

Een schattig bloesje met fijne plooitjes, een los kraagje erboven, een zwierige rok met een print van eenhoorns en roosjes en een hoed als finishing touch, dat is het silhouet dat Josje bedacht voor JBC.

“Eigenlijk is deze outfit helemaal mijn stijl, maar dan in miniversie,” zegt Josje. “Ik hou van rokken omdat je deze kan combineren met bloesjes of andere tops, een jurk biedt minder combinatiemogelijkheden.

Ik vond het ook belangrijk dat het bloesje mooie knoopjes had, die details maken het verschil. Zelf vind ik een mooie kraag heel leuk, maar omdat niet iedereen daarvan houdt, heb ik het bij een losse kraag gehouden. Die kan evengoed gecombineerd worden met de silhouetten van Karen of Kristel.

Een hoed vond ik een must, het maakt een outfit helemaal af en bepaalt ook heel sterk de look. Ik heb veel hoeden thuis, van grote exemplaren tot kleine hoedjes of haarbanden met pluimen, je kan het zo gek niet bedenken. Ik heb zelfs een matrozenpetje dat ik enkel voor speciale gelegenheden draag.

De eenhoorn met de roosjes vind ik een heel geslaagd motief: kinderkledij en kleine, fijne prints van dieren gaan perfect samen.”

Ann Claes: JBC wil blijven verrassen

“We willen onze klanten blijven verrassen”, zegt Ann Claes, Chief Buying Officer van JBC.

“Deze capsulecollectie is ideaal voor het eindejaar. Ze is een tikje glamoureuzeus en toch blijft ze heel betaalbaar. We merken dat zowel volwassenen als kinderen zich meer opkleden voor feesten en ik vind dit een positieve evolutie. Je mooi maken als je uitgenodigd bent op een feest, getuigt ook van een zeker respect tegenover je gastheren.

We bewijzen met onze collecties dat stijlvolle, feestelijke kledij niet duur hoeven te zijn.

We vinden het fijn dat K3 bereid was om samen te werken met ons, ondanks hun drukke agenda.

Het is opmerkelijk hoe de persoonlijkheid van elk lid van de groep weerspiegeld wordt in deze collectie. Kristel is eerder romantisch, een prinsessenstijl is haar op het lijf geschreven, Karen is eerder stoer en tegelijk heeft ze een blingbling kantje, Josje houdt dan weer van vintage.

Elke jonge fan kan zich in een van de drie silhouetten herkennen.

Deze capsulecollectie is bedoeld als een eenmalig project maar niets belet dat er ooit een vervolgverhaal komt. We staan altijd open voor nieuwe ideeën en voorstellen.”

De feestcollectie van K3 voor JBC is vanaf 21 november verkrijgbaar in alle JBC-winkels.